

Política de Sostenibilidad

"Nuestro compromiso con la sostenibilidad es una responsabilidad hacia las generaciones presentes y futuras. Cuidar y preservar nuestro planeta es el legado más valioso que podemos dejar, asegurando un equilibrio armonioso entre las necesidades humanas y la salud de nuestro hogar común."



OBJETIVO

Establecer los principios y directrices para la implementación y gestión de las prácticas de sostenibilidad en RapiCredit, que incluye los asuntos ambientales, sociales y de buen gobierno integrándose en la toma de decisiones de la compañía.

ALCANCE

Aplica para todas las áreas de RapiCredit, será actualizada anualmente y revisada estratégicamente, de acuerdo con la consulta a los Grupos de Interés reflejados en el análisis de materialidad.

RapiCredit debe operar de manera eficiente y rentable, al mismo tiempo que minimiza su impacto negativo en el medio ambiente y en las comunidades en las que opera. Además, debe tener en cuenta las necesidades de su personal, clientes, proveedores y otros stakeholders, y tomar medidas para mejorar su bienestar y calidad de vida.

Para lograr la sostenibilidad, RapiCredit debe adoptar una estrategia holística que aborde todos los aspectos de su negocio, desde la gestión de recursos hasta la toma de decisiones en materia de inversión y contratación. Esto implica la adopción de prácticas empresariales responsables, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y la promoción de la igualdad y diversidad en el lugar de trabajo.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

RapiCredit en su estrategia corporativa plantea cuatro pilares estratégicos, los cuales articulan sus acciones, garantizando la ponderación de los asuntos ambientales, económicos, sociales y de gobierno corporativo con el propósito de garantizar la permanencia y el crecimiento en el mercado.

La política de sostenibilidad está enmarcada en la agenda del desarrollo sostenible definida en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, bajo los cuales se plantean los siguientes pilares:

EMPODERAMIENTO FINANCIERO



Nos comprometemos a ofrecer soluciones financieras de manera rápida y segura, especialmente para aquellos que tradicionalmente han sido excluidos del sistema financiero.

IMPACTO A PERSONAS Y A LA SOCIEDAD



Nos comprometemos a generar un impacto positivo en las vidas de las personas y en la sociedad en su conjunto.

CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA



Nos comprometemos a suministrar de información clara, objetiva, suficiente y transparente a todas nuestras partes interesadas.

COMPROMISO CON EL PLANETA



Reconocemos nuestra responsabilidad en la protección del medio ambiente y nos esforzamos por reducir nuestro impacto ambiental en todas nuestras operaciones.

TEMAS MATERIALES

EMPODERAMIENTO FINANCIERO

- Transformación digital
- Productos y servicios conscientes
- Prevención del sobreendeudamiento

IMPACTO A PERSONAS Y A LA SOCIEDAD

- Derechos humanos/Diversidad e Inclusión
- Satisfacción empleados y clientes
- Desarrollo del talento humano

CUMPLIMIENTO Y TRANSPARENCIA

- Gobierno corporativo
- Ética y anticorrupción
- Seguridad de la información y Ciberseguridad
- Diálogo con grupos de interés y reputación

COMPROMISO CON EL PLANETA

- Impacto por el planeta
- Huella de carbono Alcance 1, 2 y 3

PRINCIPIOS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

Con el fin de asegurar que nuestras operaciones contribuyen al bienestar ambiental y social, RapiCredit se rige por los siguientes principios:

● Empoderamiento financiero

- Nuestros productos están diseñados para mejorar el acceso al crédito de personas sub-bancarizadas, promoviendo el empoderamiento financiero en comunidades de los estratos 1, 2 y 3.
- Promovemos la cultura de innovación mediante la generación de iniciativas y productos que propendan por soluciones innovadoras a problemáticas que impactan nuestra estrategia y su sostenibilidad.

● Impacto a las personas y la sociedad

- Fomentamos una cultura de respeto, equidad y diversidad en el lugar de trabajo, asegurando condiciones laborales dignas y de crecimiento y desarrollo del talento humano.
- Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro del ámbito de influencia de RapiCredit y aseguramos que no exista ningún tipo de violación de los mismos.
- Promovemos una cultura de respeto a las personas y comportamientos favorables y abiertos a la diversidad, así como garantizar la igualdad efectiva de oportunidades y de trato para nuestros colaboradores.
- Protegemos la seguridad y la salud de nuestros colaboradores directos y contratistas, identificando los peligros, evaluando y valorando los riesgos, y estableciendo controles que contribuyan a la generación de condiciones de trabajo seguras y saludables

• Compromiso con el planeta

- Fomentamos el uso de tecnologías digitales y procedimientos sin papel para reducir nuestro consumo de recursos y minimizar nuestra huella de carbono en el alcance 3.
- Medimos y compensamos las emisiones de gases de efecto invernadero, logrando anualmente la compensación total de emisiones

• Cumplimiento y transparencia

- Adoptamos prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética, la transparencia empresarial y la diversidad; respetando las reglas de libre mercado y de libre competencia, y rechazando cualquier práctica ilegal o fraudulenta.
- Adoptamos prácticas éticas de gobernanza que aseguran la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras operaciones



GESTIÓN Y SEGUIMIENTO

I. Comunicaciones

- RapiCredit cuenta con diversos canales de participación y comunicación a disposición de los grupos de interés que permiten publicar información de interés y, además, conocer sus necesidades y expectativas.
- Todas las comunicaciones y/o publicaciones que sean enviadas a los grupos de interés deben ser aprobadas por el líder del proceso de sostenibilidad y líderes de procesos involucrados en dicha comunicación, la aprobación final debe ser realizada por Mercadeo.

II. Medición y seguimiento

- Los indicadores de sostenibilidad están enfocados en cada uno de los cuatro pilares planteados en RapiCredit: inclusión financiera, impacto a las personas y la sociedad, compromiso con el planeta y cumplimiento y transparencia, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.
- La medición y gestión de cada uno de los indicadores será responsabilidad directa del área involucrada y deberá ser informada con la periodicidad indicada, al líder del proceso de sostenibilidad.
- Anualmente se debe realizar un informe integrado que abarque la gestión de la estrategia de sostenibilidad en sus pilares y los indicadores relacionados enmarcados en el Global Reporting Initiative (GRI).

III. Socialización y capacitación

- Se debe realizar una capacitación general a los colaboradores en temas de sostenibilidad y gestión ambiental al menos una vez cada semestre, así como la debida inducción a aquellos que ingresen a la compañía con el fin de dar a conocer el compromiso de RapiCredit con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

RapiCredit[®] | Sostenibilidad
Contigo siempre

